

# inDIGITAL Law

Madrid  
Barcelona

[www.esade.edu/indigital-law](http://www.esade.edu/indigital-law)



## Una aproximación de valor al nuevo entorno legal digitalizado

El entorno donde operan las empresas, los despachos de abogados, asesorías jurídicas y otros negocios del sector legal como notarios, registradores o procuradores se ha convertido en digital.

Este curso está dirigido a abogados y profesionales del sector legal que quieran entender este ecosistema digital y cómo afecta a su sector este cambio de paradigma, desde la perspectiva de la comunicación y el desarrollo de negocio.

### Lugar de realización



#### MADRID

ESADE Business School,  
Mateo Inurria, 25-27

#### BARCELONA

ESADE Law School,  
Av. Pedralbes 60-62

### Fechas y horario



#### Madrid

9 y 10 de octubre de 2015. Viernes de 9 a 18,30  
y sábado de 9 a 14,00

#### Barcelona

20 y 21 de noviembre de 2015. Viernes de 9 a 18,30  
y sábado de 9 a 14,00

### Importe de la matrícula



900 €

765 € Miembros de ESADE Alumni y del Consejo  
Profesional de ESADE Law School

*Se aplicarán bonificaciones especiales a aquellas  
empresas/despachos que inscriban varios participantes  
en el mismo programa. Este importe incluye la enseñanza,  
el material docente y los servicios de restauración.*

## Objetivos



- Ayudar a los abogados a entender el cambio de entorno y el mundo digital como herramienta estratégica de comunicación y venta.
- Proporcionar las claves de la relación entre marca corporativa/ marca personal.
- Entender los beneficios del marketing digital en la construcción de marca y reputación.
- Entender cómo mejorar y optimizar la página web y los entornos móviles.
- Innovar en los modelos de venta de servicios jurídicos.
- Conocer las Redes Sociales y su adecuación al mundo legal.
- Saber qué preguntas hacer ante las necesidades digitales de una firma de abogados.
- Aprender a desarrollar una buena estrategia de contenidos que refuerce el posicionamiento.
- Entender el funcionamiento del mundo Google, en pro de mejorar el reconocimiento y el desarrollo de negocio.

# Contenido



## LA IMPORTANCIA DE LA MARCA EN LA GENERACIÓN DE NEGOCIO

- Posicionamiento y estrategia de firma
- Atributos de marca
- La marca como reclamo en la venta
- Marca corporativa versus marca personal

## EL MARKETING JURÍDICO Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR LEGAL

- Tendencias ¿qué está ocurriendo?
- Definición del marketing mix
- La reputación

## DESARROLLO DE NEGOCIO Y COMUNICACIÓN

- ¿Qué acciones de comunicación ayudan a la generación de negocio?
- Impacto en el público objetivo
- Medios tradicionales
- Elementos tradicionales de creación de marca

## MARKETING DIGITAL

- Fundamento
- El entorno: clientes y competencia
- Generación de contenidos

## WEB & MOBILE

- Para qué sirve una web
- ¿Qué es el posicionamiento digital?
- Entorno Google (SEM / SEO)
- Medición y retorno

## REDES Y MEDIOS SOCIALES

- ¿Por qué hay que tener presencia?
- Plataformas
- Selección

## E - COMMERCE / DESARROLLO DE NEGOCIO DIGITAL

- Cambio del hábito de compra
- Generación de nuevos modelos
- ¿Sirve para el negocio legal?

## PLAN DE MARKETING DIGITAL VERSUS PLAN DE MARKETING TRADICIONAL

- Aspectos clave
- Métricas
- Ejemplos



# Metodología



Curso intensivo de dos jornadas: viernes de 9 a 18.30h. y sábado de 9 a 14h.

# Profesorado



## EUGENIA NAVARRO

Profesora de Estrategia y Marketing Jurídico de ESADE Law School.



## JULIO VILLALOBOS

Director de Marketing de ESADE y profesor de Marketing Digital en diferentes programas de ESADE.



## Para más información



Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen dirigiéndose a:

María Fernández  
maria.fernandez2@esade.edu  
+34 93 280 61 62 (ext. 2348)

Escanee este código QR con su *smartphone* y descubra más información sobre el programa.



[www.esade.edu/indigital-law](http://www.esade.edu/indigital-law)

Actualizado para la impresión. ESADE Law School se reserva el derecho de introducir modificaciones en el programa.